

Innovations

Socio-économique
Résilience /
Environnement



2017

Installation d'Olivier et Valérie, 25 ha, volailles fermières

Janvier 2018

Reprise de la ferme de la Retenue, 73 VL, 55 ha

Mars 2019

Livraison de lait AB

2019

Arrivée de Valentin Collet, en tant que salarié

Les dates clés

Septembre 2022
Installation de Valentin

Mai 2017

Début de la conversion AB, par les cédants Ferme de la Retenue et engagement en MEC SPE 18/65

2019

Groupement des vêlages à l'automne

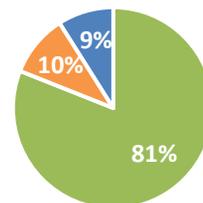
Troupeau

- 90 UGB
- 73 vaches laitières
- Race : Prim Holstein
- 18 % de taux de renouvellement
- Période de vêlage : automne
- Age au vêlage : 32 mois
- Elevage des génisses sous la mère (100%)

Assolement

80 ha SAU

- 65 ha prairies temporaires
- 8 ha de maïs ensilage
- 7 ha mélanges céréales-protéagineux (grain)
- 73 ha de SFP
- 89 % d'herbe / SFP



Collectif travail

- 2 associés et 1 salarié
- 3 UTH allouées à l'atelier lait + atelier volailles
= 73 vaches & 420 000 L vendus
- Objectifs : 4 sem de congés /an et 2 week-ends de libre sur 3

Thématiques de travail

- Pâturage
- Système économe
- Valeur ajoutée
- Autonomie (territoriale)



Bâtiments et équipements

- Bâtiment en logettes, 70 places
- Salle de traite en 2x5, simple équipement
- 20 paddocks de 0,8 à 2 ha
- 3,5 km de chemins stabilisés
- Volailles de chair en label rouge : 4200 par an



Production / Résultats techniques

- 445 000 l de lait produit (filière longue, Biolait)
- 42,7 g/l TB & 32 g/l TP
- Chargement : 1,3 UGB / ha SFP
- 6 050 l/VL/an et 6 100 l/ ha SFP
- 270 j/an/an de pâturage et affouragement
- Coût alim. = 69€ / 1000 L
- 30 kg de concentrés/VL/an
- Charges opé. = 25% du Produit brut



Forces

- Bonne efficacité économique
- Bon niveau de compétences techniques
- Salarié en projet d'installation
- Complémentarité des ateliers



Faiblesses

- Peu de surfaces accessibles au pâturage (19 ha, soit 30 ares/VL en production)
- Temps de travail important dû au morcellement des terres
- Secteur séchant



Opportunités

- Implication forte dans des réseaux et partenariats
- Transmission de la ferme
- Proximité des Saint Briec et secteur dynamique



Menaces

- Les aléas climatiques en secteur séchant qui pourraient amener à réduire les effectifs d'animaux
- Perte de foncier en zone urbaine

Stratégie de l'éleveur pour renforcer la résilience du système

Pour construire un système résilient en agriculture biologique, les éleveurs ont adopté une stratégie économe et autonome afin d'être moins dépendants du prix des intrants (aliments, carburant, etc.). Les éleveurs groupent leurs vêlages à l'automne pour décharger leurs prairies l'été, et diminuer leur temps de travail à cette période. En diversifiant les productions (lait, volailles), ils diversifient leurs sources de revenus. Les bons résultats économiques de la ferme permettent aux éleveurs d'embaucher un salarié, pour se libérer du temps libre et se consacrer à des engagements associatifs extérieurs.

Objectifs pour l'avenir

Les éleveurs souhaitent désormais réfléchir et anticiper la transmission de leur ferme, en formant leur salarié et en l'accompagnant dans son projet d'installation.

Projets - Objectifs

- Diversifier les sources de revenus



ECONOMIE & TRAVAIL

- Accroître la valeur ajoutée par heure travaillée

- Améliorer la valorisation des prairies multi-espèces
- Renforcer l'autonomie protéique

PROJETS

- Renforcer le bien-être des animaux
- Développer la biodiversité
- Réduire la consommation d'énergie



EFFICACITE TECHNIQUE

ENVIRONNEMENT BIEN-ETRE ANIMAL



Partenaires



"Resilience 4 Dairy" est un projet européen impliquant 15 pays européens et 18 partenaires. R4D est un réseau thématique visant à soutenir l'élevage laitier européen dans les régions où l'élevage laitier est une activité économique importante.



Les fermes pilotes de R4D sont impliquées dans un groupe de travail national visant à partager avec d'autres éleveurs, conseillers et scientifiques les besoins et solutions pour construire des systèmes laitiers résilients.

Plus d'informations <https://resilience4dairy.eu/>