



Achtergrond

Er circuleren veel vooroordelen over moderne landbouw. Om deze te weerleggen, nam een groep van Luxemburgs plattelandjongeren en jonge boeren het initiatief om de feiten te communiceren via objectieve artikelen en actieve public relations-werkzaamheden,



Waar gaat het precies over?

"Fro de Bauer" was een LEADER-project van 2018 tot 2020 in samenwerking met Leader Eisléck, Lëtzebuerg West en Müllerthal. Het project had tot doel bewustwording te creëren op basisscholen (Cycli 4). Het hoofddoel was om kinderen opnieuw kennis te laten maken met de landbouw en haar processen. Sinds 1 oktober 2020 is er een overeenkomst tussen het Ministerie van Landbouw en "Fro de Bauer" van kracht geworden, waardoor alle leerlingen in de juiste leeftijdsgroep kunnen deelnemen aan het project.

Wie beheert en voert het project uit?

Het project wordt georganiseerd door de "Lëtzebuurger Landjugend a Jongbaueren asbl" in samenwerking met de werkgroep "Fro de Bauer". In 2018 werd een specialist (onderwijsassistent) ingehuurd om tussen te komen in de klassen. In 2023 werden 2 extra specialisten ingehuurd om het concept uit te breiden en te verbeteren.

Methodologie

A. Schoolklassen en onderwijspersoneel - schoolsysteem met 3 trimesters:

1ste trimester:

- Mindmap om het kennisniveau van de individuele leerlingen op het gebied van landbouw te achterhalen.
- Na de mindmap, meer in detail gaan over melkproductie en vleesproductie.
- Geef de leerlingen tot slot een huiswerkopdracht om een "seizoenskalender" te maken van het fruit en de groenten die gedurende het jaar in Luxemburg groeien. Het doel van deze taak is om de kinderen ervan bewust te maken dat verschillende vruchten zoals dadelpruimen en bananen niet in Luxemburg worden geteeld.



2de trimester:

Richt je op varkens- en kippenproductie. Het is belangrijk om uit te leggen dat beide verschillende productiemethoden omvatten, bijvoorbeeld de zeug en het mestvarken of de legkip en het vleeskuiken. Om de kinderen aan te moedigen zelfstandig te werken, krijgen ze de opdracht om internetonderzoek te doen en de gestelde vragen te beantwoorden. Ook worden verschillende akkerbouwgewassen en de machines die ze vereisen besproken.

3de trimester:

Corrigeer de "seizoenskalender", die gedurende het hele jaar moest worden ingevuld, samen met de leerlingen. Omdat ze gedurende het schooljaar al hebben gewerkt aan regionaal fruit en groenten, krijgen ze nu de taak om verschillende internationale vruchten toe te wijzen aan hun respectievelijke landen. Het is belangrijk dat de kinderen weten welke voedingsmiddelen uit Luxemburg komen. Om hen te helpen, introduceren we hen bij verschillende Luxemburgse producenten en labels, met behulp van videomateriaal in samenwerking met de producenten. Om de leerlingen te helpen alle informatie die ze gedurende het jaar hebben verzameld te visualiseren, eindigen we met een bezoek aan een boerderij in hun regio. Voor de klassen die niet kunnen deelnemen aan een excursie, bieden we de mogelijkheid om een virtueel bezoek te brengen met behulp van onze VR-brillen (virtuele realiteit).



B. General:

- Informatiestand op de landbouwbeurs (FAE), ESD (educatie voor duurzame ontwikkeling) & boerderij in de stad
- Campagne met grote bewustmakingsposters
- Verdere training voor onderwijspersoneel

Materiaal

- Beelden uit het dagelijkse werk van de boer helpen ons om kritieke kwesties en gerelateerde vragen te verduidelijken.
- Voer, oormerken en een boerderijdagboek.
- Om het verschil tussen een melkkoel en een vleeskoel uit te leggen, gebruiken we de brochure "Onze Landbouw", waarin afbeeldingen van verschillende rassen zijn opgenomen. De kinderen moeten de kolom zelf corrigeren.

Doelstellingen

- o Jongeren informeren over de huidige en regionale voedselproductie, methoden en veeteeltsystemen
- o hen informeren over de bijhorende beperkingen en uitdagingen
- o hen bewust maken van consumentenverantwoordelijkheid door rekening te houden met de invloed van het koopgedrag op de markt
- o hen sensibiliseren om respectvol om te gaan met voedsel
- o hen motiveren om beschikbare middelen verantwoord te gebruiken
- o hen aanmoedigen om een kritische houding te ontwikkelen ten opzichte van de publieke opinie
- o hun aandacht vestigen op de positieve effecten van landbouw op het landschap

Contact

Website: www.fro-de-bauer.lu

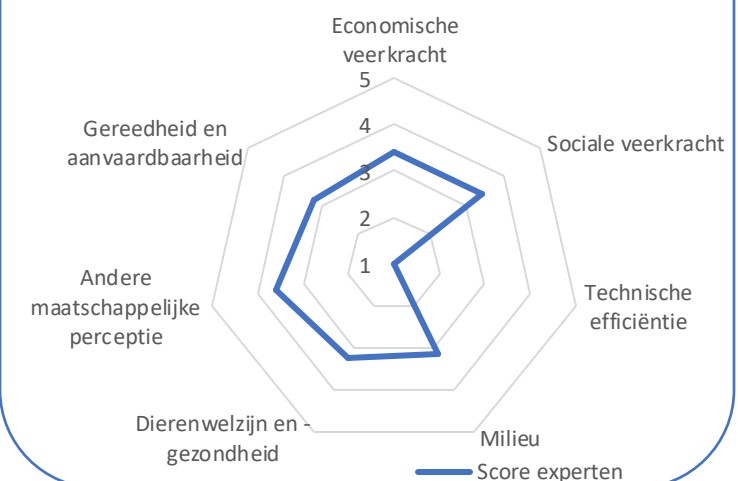
E-mail: fro@frodebauer.lu

Facebook: Fro de Bauer

Meer over het LEADER Project:

<https://leader.eislek.lu/fr/project/fro-de-bauer>

Beoordeling van de methode



Citaat van een landbouwer: "de respons op de campagnes en schoolbezoeken is zeer hoog en uiterst positief! De boer wordt zo realistisch mogelijk afgebeeld en met behulp van state-of-the-art technologie, wat ons helpt om weg te bewegen van het beeld van de "modelboerderij".