

Socio-economische veerkracht

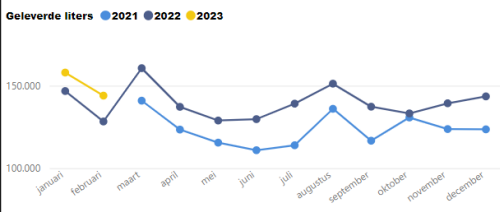


Achtergrond

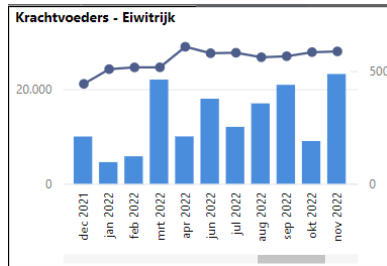
Veel melkveehouders kennen onvoldoende het niveau van de kosten en inkomsten op hun melkveebedrijf. Deze kennis is essentieel om juiste beslissingen te kunnen nemen in de bedrijfsvoering. In plaats van te beslissen op basis van intuïtie is het beter om op basis van correcte eigen resultaten de bedrijfsvoering bij te sturen. Niet alleen de kennis van het eigen bedrijf is hier een meerwaarde, maar ook kennis van gelijksoortige bedrijven. Door externe vergelijking kunnen de sterke en zwakte punten snel worden opgespoord en kan die kennis aanleiding geven tot de juiste actie. In een managementtool kunnen zowel economische als technische cijfers aan bod komen.

Weergave resultaten

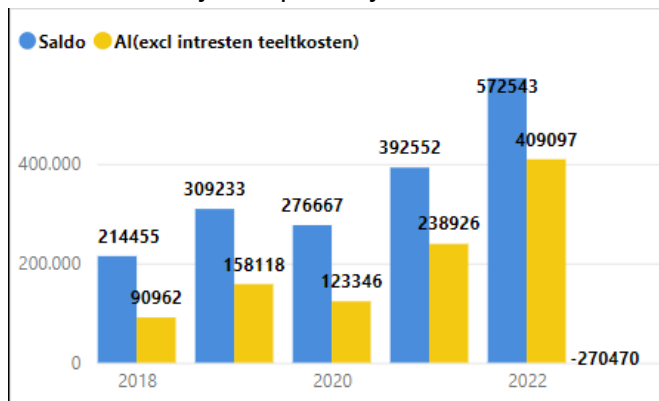
Verkoop en omzet bijhouden



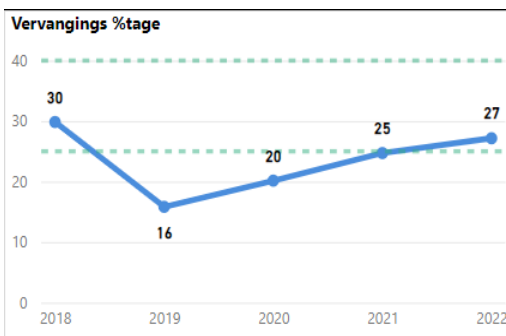
Aankopen en verliezen bijhouden



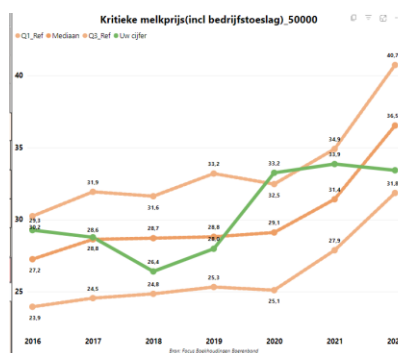
Compleet overzicht van alle economische resultaten en belangrijkste technische cijfers op bedrijfsniveau



Jaarlijkse evolutie op bedrijfsniveau



Benchmarking in de sector



Hoe werkt deze strategie?

Via een (online) managementtool worden alle noodzakelijke parameters ingegeven. Zowel de productiekosten, het break-even point, de winst van de onderneming worden berekend. Ook technische kengetallen worden berekend omdat deze dikwijls de basis zullen vormen om verbeterstappen zowel technisch als economisch na te streven. Via een visueel sterk dashboard zijn de resultaten vlot en in real time beschikbaar

Wees voorzichtig, vooral op deze punten

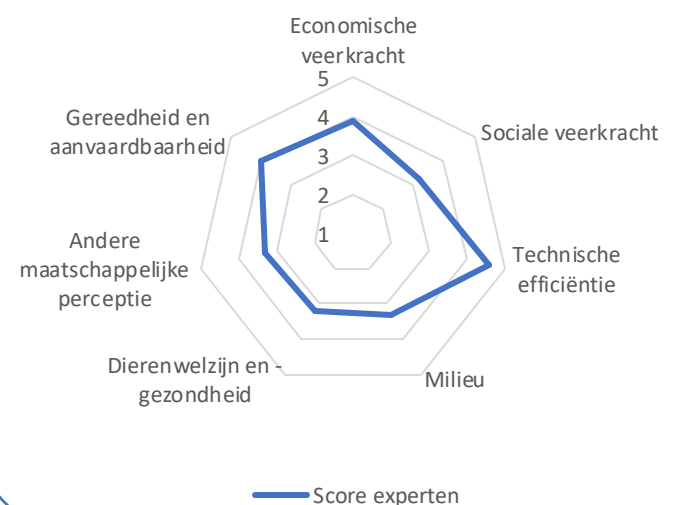
- Correcte en bedrijfsspecifieke data nodig
- Frequent en tijdig aanvullen van de gegevens
- Vraagt een bepaald engagement en (veel) tijd

Specifieke link



<https://www.boerenbond.be/focus>

Beoordeling van de methode



Apparatuur nodig? Investering?

- Internet en een webgebaseerde managementtool om overal en veilig aan de slag te kunnen
- Eigen cijfers bijhouden

Quote van een melkveehouder:

"Het is belangrijk om te weten of een koe tenminste zichzelf opbrengt"